

## “Marketing e Comunicazione delle attività legate al Fitness ed al Wellness”

**Roma, Scuola dello Sport, Aula 6**  
**13-14 aprile 2007**  
e **15 aprile 2007** (sessione supplementare  
per Esperti in gestione delle attività di palestra)

### Venerdì 13 aprile 2007

- h. 9.30 Accoglienza Partecipanti**
- h. 10.00 Presentazione degli scopi del Seminario**  
**Analizzare il ruolo del marketing nel business delle palestre**  
*Alain Ferrand e Marco Nardi*
- h. 11.15 La vendita e il processo commerciale:**  
**- strategia**  
**- processi operativi**  
*Alain Ferrand e Marco Nardi*
- h. 12.30 Colazione di Lavoro**
- h 14.00 Lavori di gruppo:**  
**- la vendita degli abbonamenti**  
**- il percorso del nuovo socio**  
*Alain Ferrand e Marco Nardi*
- h. 16.00 Pausa**
- h 16.30\ Soddisfazione e fidelizzazione:**  
**- il ruolo dell'istruttore**  
**- il ruolo del personale di contatto**  
**- il consumer relationship management**  
*Alain Ferrand e Marco Nardi*
- h 18.30 Discussione finale**

**Sabato 14 aprile 2007**

- h. 9.00**      **Concepire un'offerta di maggior valore per il cliente**  
*Alain Ferrand e Marco Nardi*
- h. 11.00**    **Lavori di gruppo: sviluppo e promozione di un'offerta innovativa**  
*Alain Ferrand e Marco Nardi*
- h. 13.00**    **Colazione di lavoro**
- h. 14.30**    **La gestione della qualità dei servizi: far condividere il progetto qualità**  
*Alain Ferrand e Marco Nardi*
- h. 16.00**    **Pausa**
- h. 16.30**    **Lavori di gruppo: valutare la qualità percepita e la soddisfazione dei servizi**  
*Alain Ferrand e Marco Nardi*
- h. 18.00**    **Discussione finale e prospettive**

**1^ Sessione di Valutazione per l'Attestato  
per esperti in gestione delle attività di palestra**

**Domenica 15 aprile 2007**

- h. 9.00-13.00**    **Assistenza ai lavori individuali  
su progetti specifici riguardanti la propria attività**

***La Scuola dello Sport consegnerà a tutti i partecipanti il libro "Fitness Marketing, fidelizzare ed acquisire nuovi clienti" di A. Ferrand e M. Nardi, Alea Edizioni.***

**Referente Scientifico: Alain Ferrand**

- Professore all'Università di Lione in Management dello Sport (Unità di formazione e ricerca in attività fisico e sportiva).
- Membro del Comitato di Studi del Master Esecutivo di Management delle Organizzazioni Sportive e responsabile del modulo di "marketing".
- Membro dell'Associazione Europea di Management dello Sport
- Professore all'Università degli Studi di Torino (SUISM)
- Professore all'Università di Leicester